

Verbouwen

Het klusgedrag van de Nederlandse consument

Inleiding

Men is meer thuis sinds het coronavirus en heeft behoefte aan een mooiere en grotere leefplek. Bovendien staat de woningmarkt onder druk. Twee redenen waarom verbouwen een hot topic is onder de Nederlandse consument.

Onderzoek

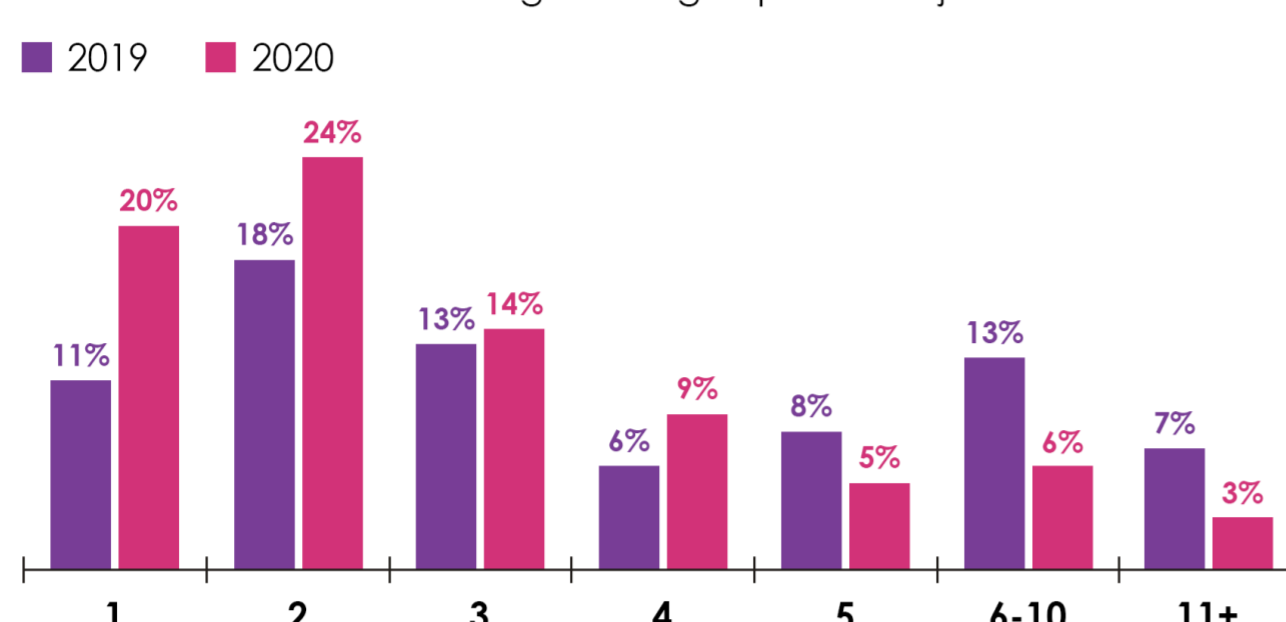
Het onderzoek is uitgevoerd door Panel Inzicht in januari 2021 onder 504 respondenten in de leeftijd van 25 - 70 jaar. De onderzoeksresultaten kunnen wij selecteren op geslacht en leeftijdsgroep. Eerder is dit onderzoek uitgevoerd in december 2019, waardoor we een vergelijking in gedrag kunnen weergeven.

Kleine verbouwingen

Bijvoorbeeld: het maken van een inloopkast, verven of behangen.

Aantal kleine verbouwingen

Het aantal kleine verbouwingen in afgelopen twee jaar.



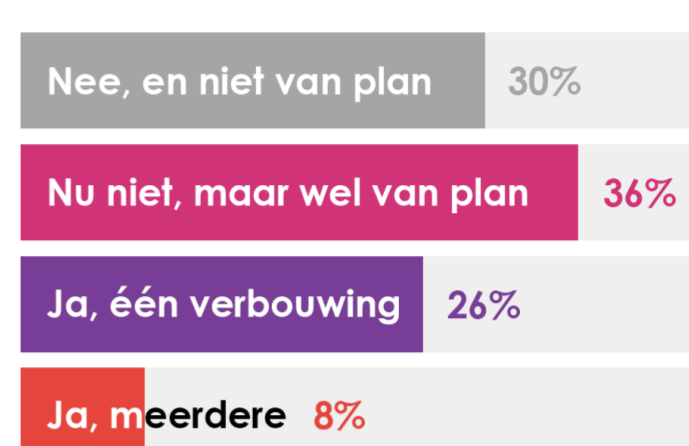
81%

heeft de afgelopen 2 jaar één of meerdere kleine verbouwingen gedaan.

Koopwoningen: 86%

Januari 2021

70% is op dit moment bezig met een kleine verbouwing. Voor mensen met een koopwoning is dit 75%.



Grote verbouwingen

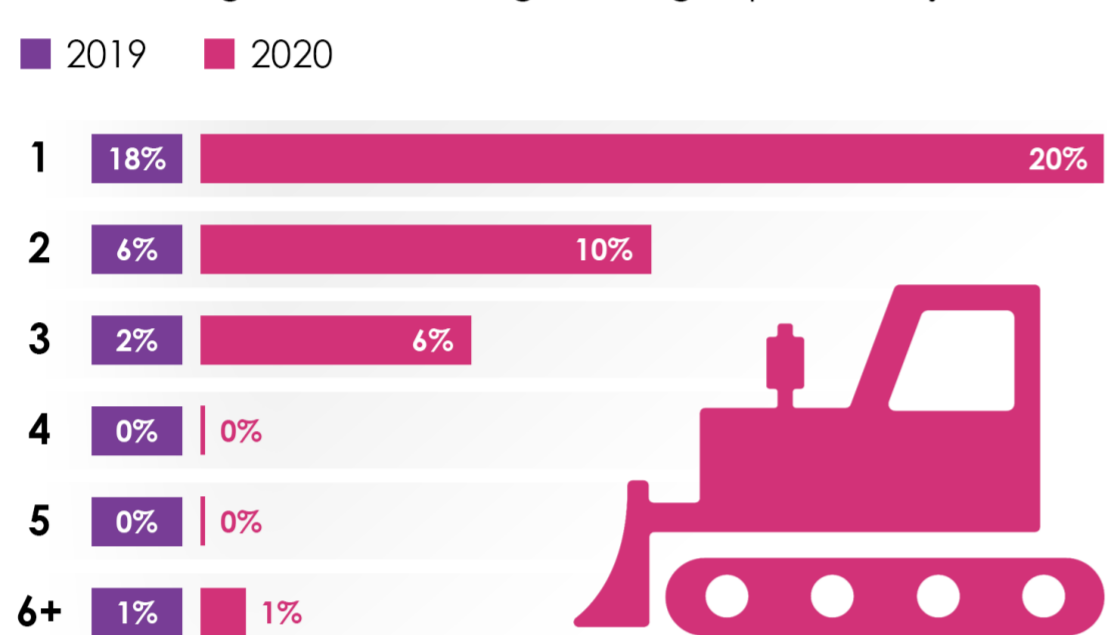
Bijvoorbeeld: het plaatsen van een dakkapel, maken van een uitbouw, nieuwe keuken of badkamer.

37%

geeft aan de afgelopen twee jaar één of meerdere grote verbouwingen te hebben gedaan. In 2019 was dit 27%.

Aantal grote verbouwingen

Het aantal grote verbouwingen in afgelopen twee jaar.

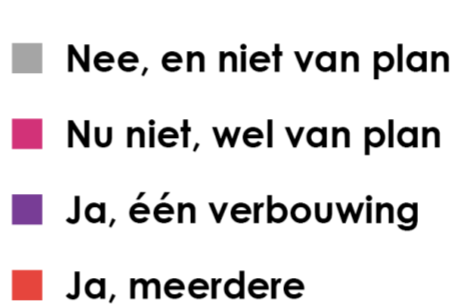


Koopwoningen

ondergingen de afgelopen twee jaar relatief vaak (43%) een grote verbouwing.

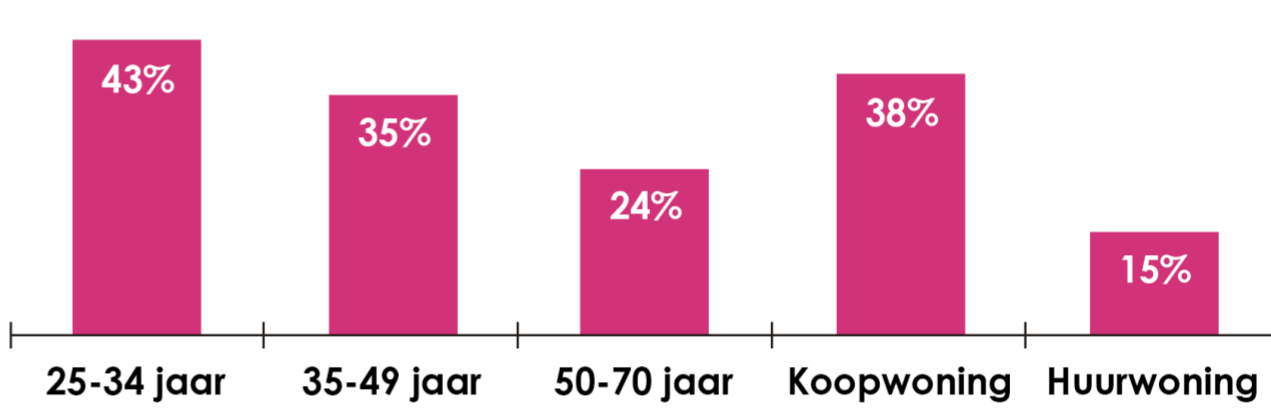
Januari 2021

32% is op dit moment bezig met een grote verbouwing. In december 2019 was dit nog 27%.



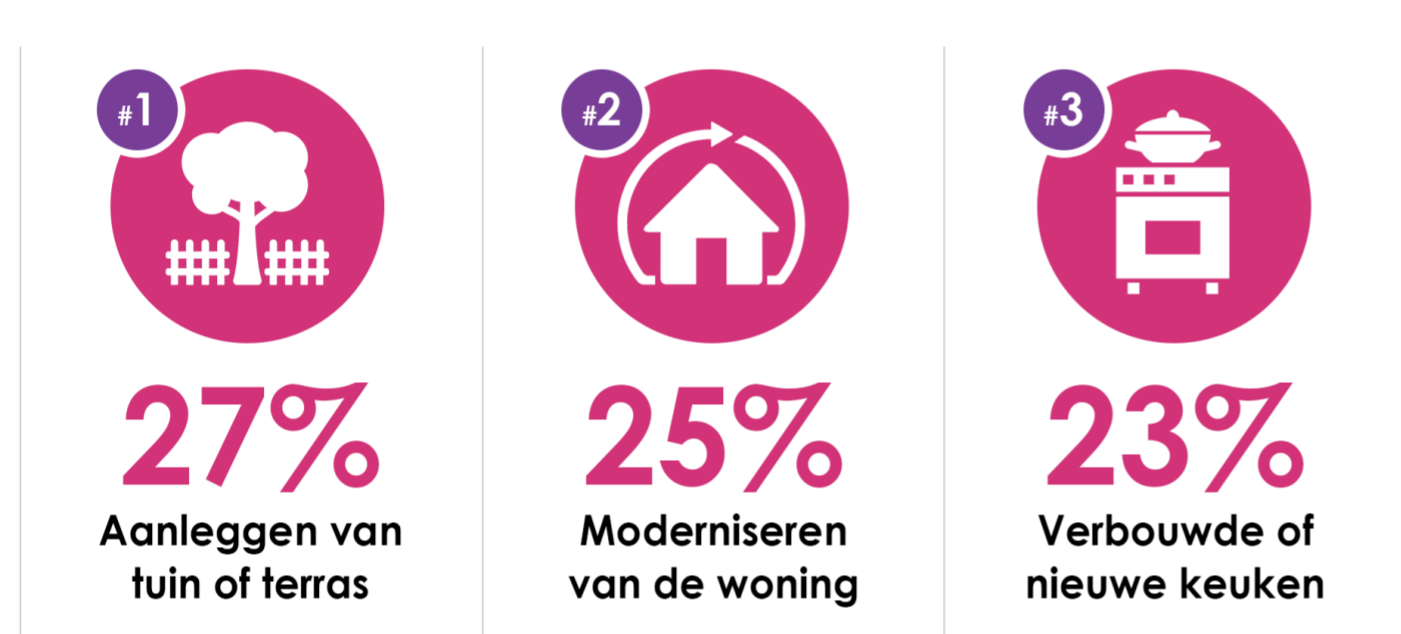
Nu of binnen 6 maanden verbouwen

Grote verschillen binnen de levensfasen en het type woning.



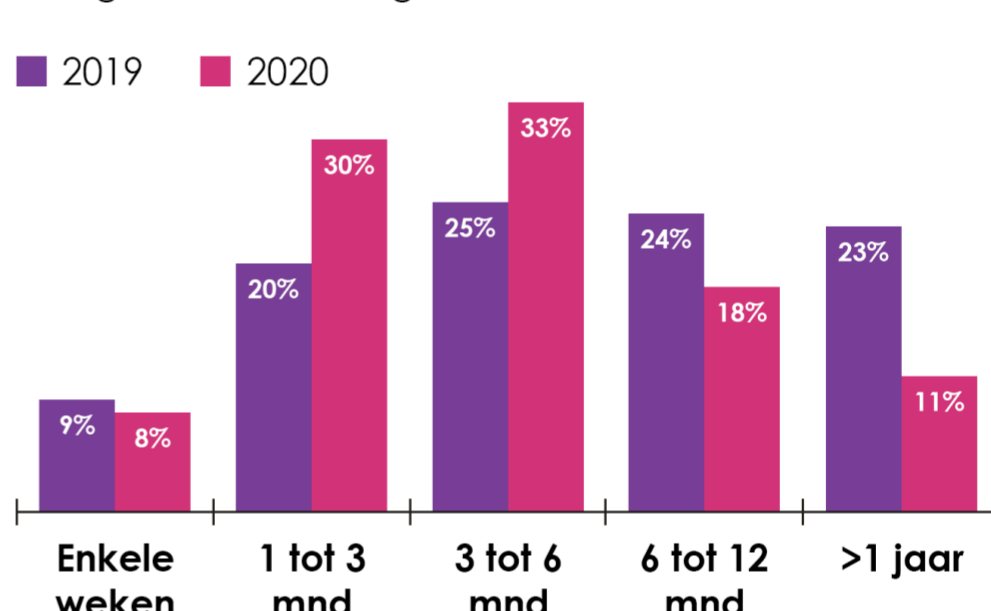
Top 3 grote verbouwingen

Het aanleggen van een terras of tuin werd in 2020 meest gedaan.



Vorbereiding

Men is in 2020 sneller klaar met de voorbereiding van een grote verbouwing dan in 2019.



Invloed van het coronavirus

Het aantal grote verbouwingen dat werd gedaan als gevolg van het coronavirus.



Vaker voorkomende verbouwingen

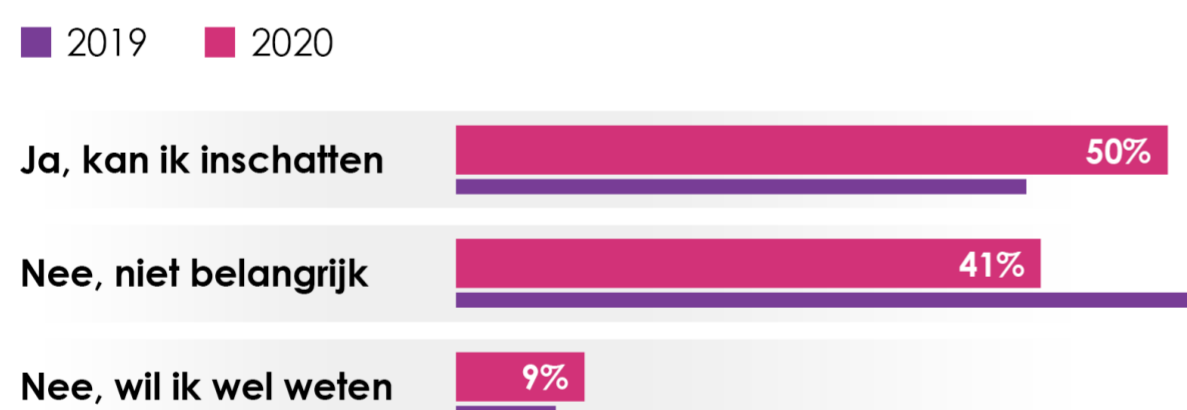
In 2020 werden woningen vaker verduurzaamd dan in 2019.



Financiën

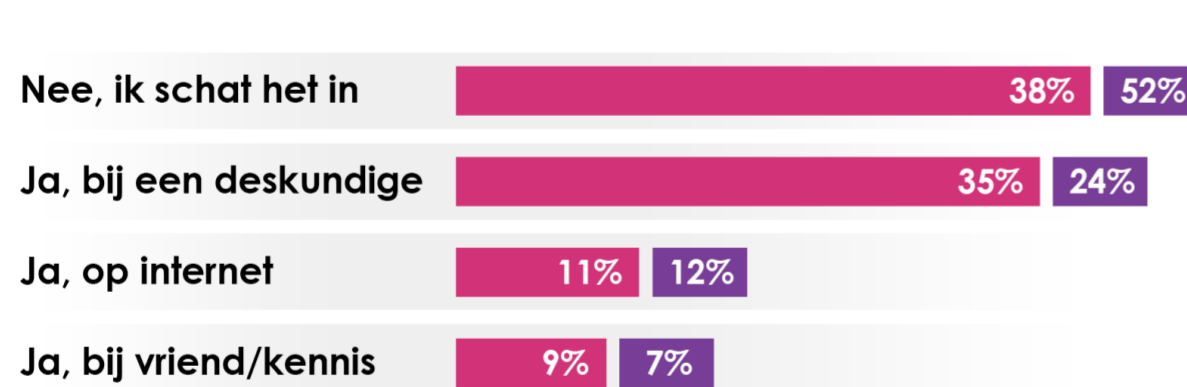
Invloed op de woningwaarde

De helft geeft aan in te kunnen schatten wat het effect is van de verbouwing op de waarde van een woning.



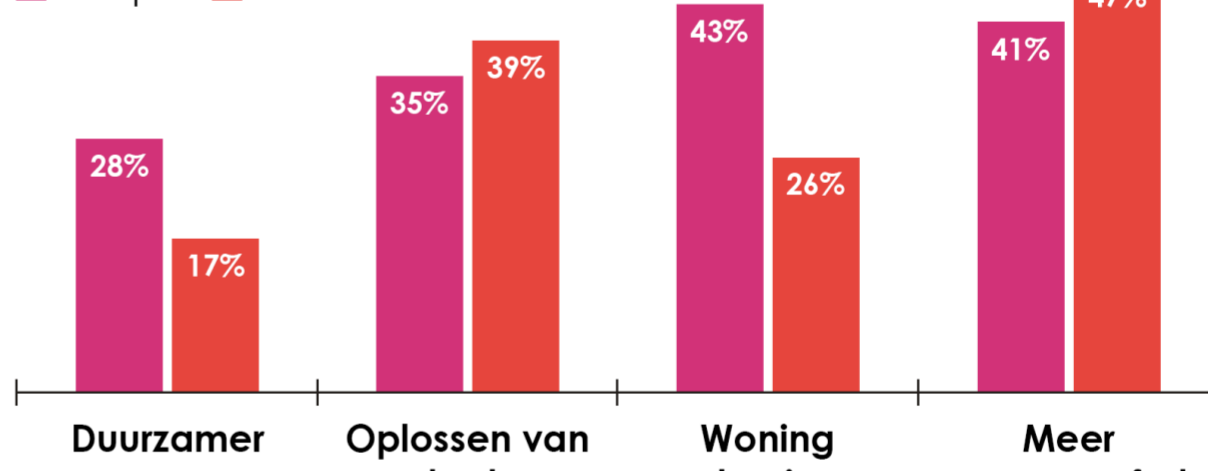
Informatie over de invloed op de woningwaarde

Men gaat actiever op zoek naar informatie dan in 2019.



Redenen voor een verbouwing

■ Koop ■ Huur

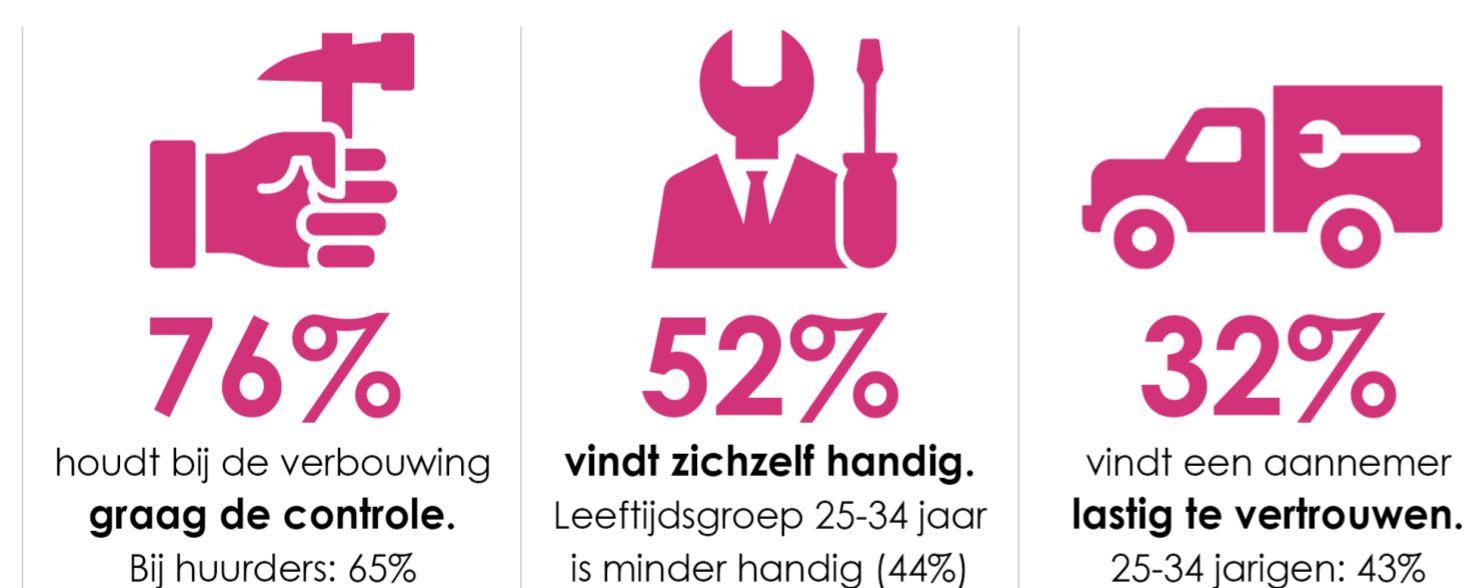


78% vindt verbouwen een goede investering. Bij huurders is dit 64%.

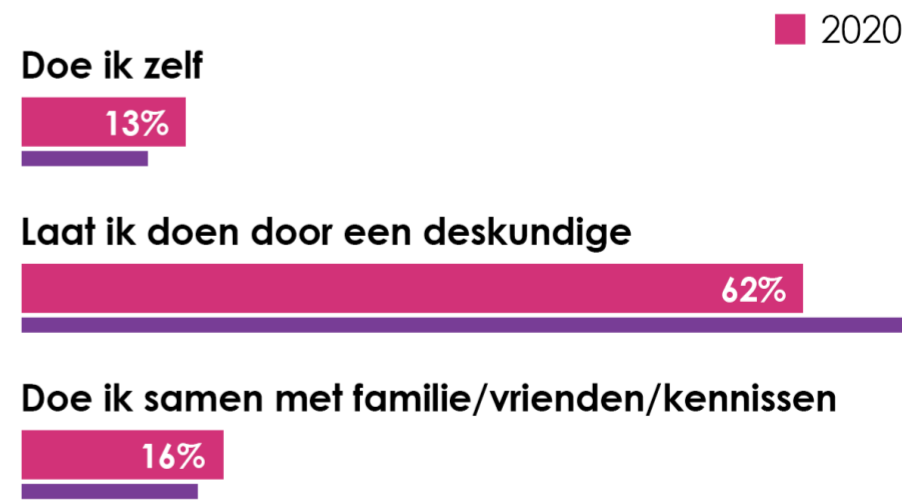


72% hecht (veel) belang aan inzicht in de kosten tijdens de oriëntatiefase.

Uitvoering

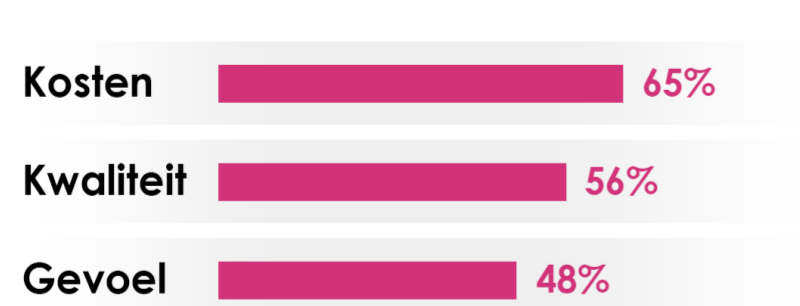


De grote verbouwing...

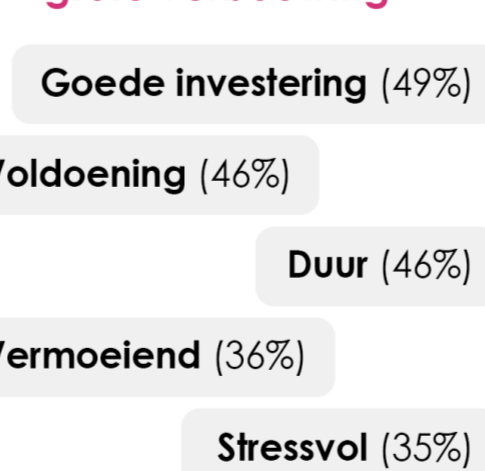


Criteria bij de keuze voor een aannemer

Deze drie criteria voor een aannemer worden het meest genoemd:



Vaker gehoord bij de grote verbouwing



58% vindt het leuk om te doe-het-zelven. Mannen: 64%

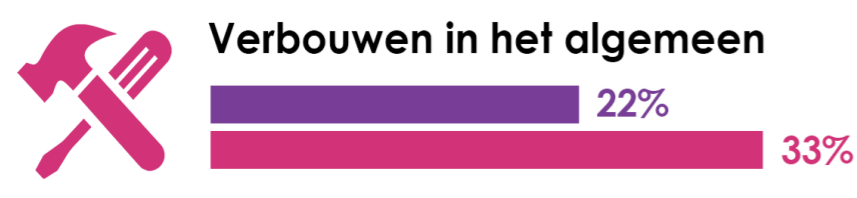


59% vindt een bezoek aan de bouwmarkt leuk. Mannen: 67%

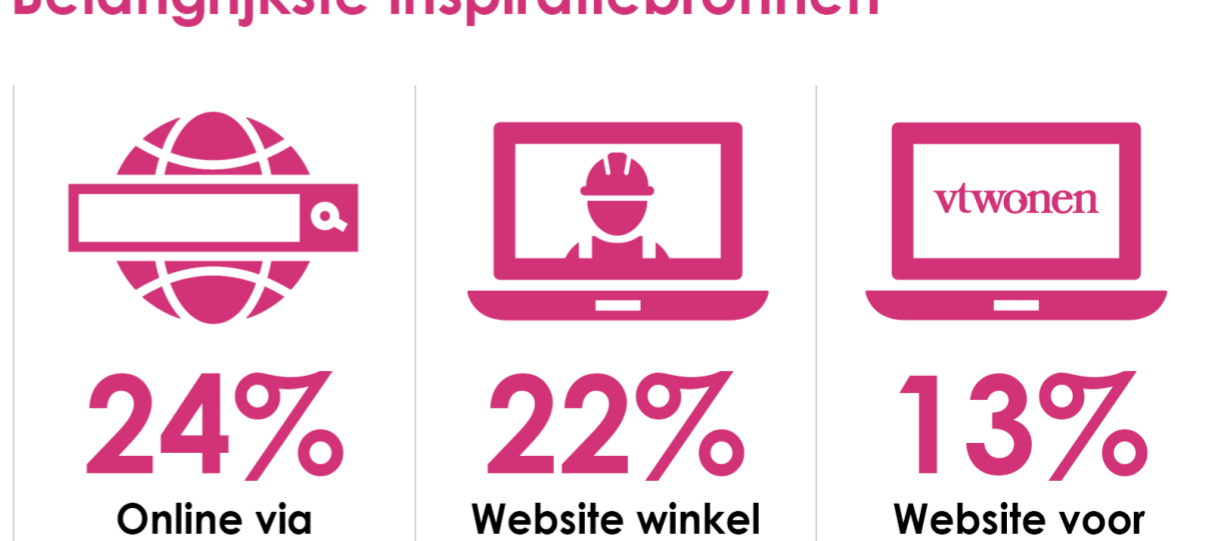
Media

Interesse in het onderwerp 'verbouwen'

De interesse in verbouwingen is toegenomen.



Belangrijkste inspiratiebronnen



Favoriete vorm van content

