

**DUURZAAM
WONEN
AWARDS
2023**



**winnaar
duurzame
starter**

Cây

EN DE WINNAAR IS...

Wie zijn tijdens de vt wonen&design beurs uitgeroepen tot beste duurzame starter, beste duurzame merk en beste duurzame maker? Drie winnaars met één brandende ambitie: duurzaam zijn tot in de kern.

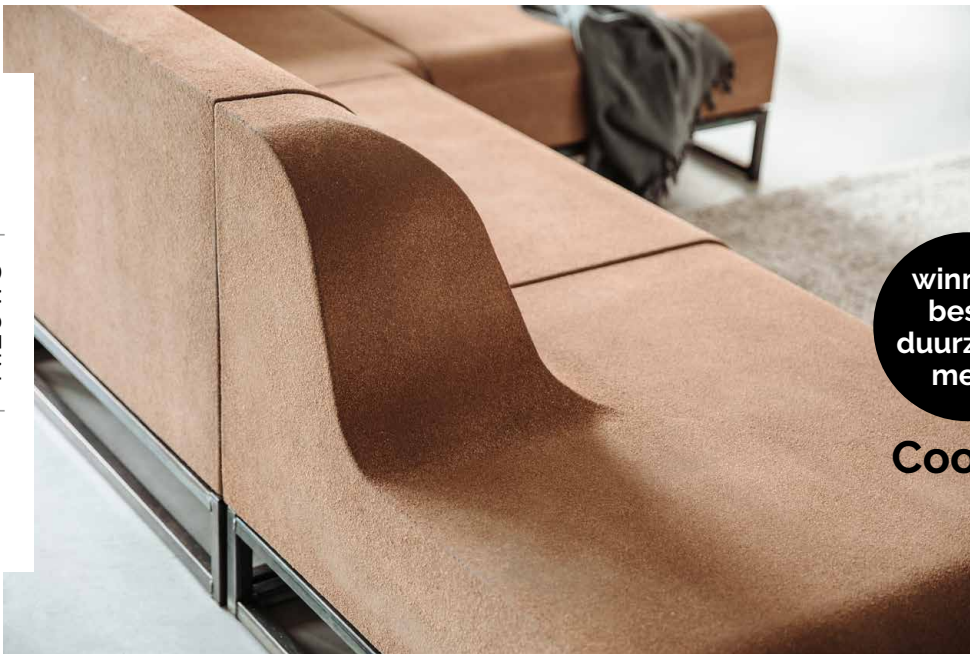
TEKST **JACK MEIJERS**



Elk jaar gooien we in Europa met z'n allen ongeveer 11 miljard kilo meubels weg. Alleen al in Nederland belandt jaarlijks 250 miljoen kilo bij het grof vuil. Slechts tien procent daarvan wordt gebruikt voor recycling. Fast furniture is een vraagstuk dat de meeste mensen bij een aanschaf niet bezighoudt. Vaak ontbreekt de kennis om te beoordelen hoe 'groen' een product nu werkelijk is. Fabrikanten en merken doen er vaak ook een beetje geheimzinnig over. The Substitute is een Nederlandse community van merken en ontwerpers die zich inzetten voor een duurzamere sector. Bovendien probeert het platform de kennis en het bewustzijn van consumenten te vergroten. Tijdens de laatste editie van de vt wonen&design beurs beoordeelden de beursorganisatie en The Substitute inzendingen in drie categorieën: merk, starter en maker. Welke concrete en meetbare stappen zet een bedrijf, merk of maker om zijn duurzaamheidsmissie te realiseren? Is er uitzicht op een echte systeendoorbraak?

MAKKELIJK UIT ELKAAR

De jury beoordeelde specifieke thema's als grondstoffen en materialen, productielocatie, productieproces, arbeidsomstandigheden, vervoer, levensduurverlenging, vervoer, bedrijfsvisie en missie, duurzame impact en certificeringen. Ook dit jaar was het hoopvol om te zien hoe prille start-ups in transparantie en innovatie vaak het voortouw nemen. In de categorie duurzame starter viel Cây in de prijzen. Om de afvalberg te reduceren bedenken ze sinds dit jaar circulaire en modulaire keukenen kastoplossingen. Volgens initiatiefnemers Len Blom en Rik Mulder wordt duurzaamheid vooral in de ontwerpfase bepaald. Cây ontwikkelde een demontabele houtverbinding. Len: 'Daardoor zijn onze circulaire keukens en kasten makkelijk verhuisbaar en aan te passen aan veranderde omstandigheden.' Uitgangspunt van het efficiënte productie- en >



winnaar
beste
duurzame
merk

Cooloo

montageproces is hergebruik in plaats van recycling. Rik: 'In Nederland worden dagelijks ongeveer 900 keukens afgedankt. Dat kan en moet anders. Onze ontwerpen zijn op locatie makkelijk uit elkaar te halen. Een QR-code met terugkoopgarantie en een materiaalpaspoort staan garant dat alle onderdelen zo lang mogelijk meegaan en opnieuw gebruikt worden. Het is echt niet nodig om tijdens je leven vier keukens te verslijten. Gelukkig zien steeds meer mensen dat ook in.'

HET NIEUWE STOFFEREN

Als beste duurzame merk combineert Cooloo verschillende circulaire strategieën. Oprichter Leo Schraven ontwikkelde een coatingtechniek op basis van reststromen. 'Zo snijdt het mes aan twee kanten', legt commercieel directeur Ricco Fiorito uit. 'We gebruiken restmaterialen, onder andere uit de Brabantse leerindustrie, gerecycled textiel, wijnkurken en hergebruikt zachtschuim. Daarmee ontwikkelen we in eigen huis hoogwaardige coatings voor de reparatie en renovatie van bestaande meubels. Bovendien zijn ze geschikt om interieurs mee af te werken in de vorm van vloeren, wanden en trappen. Herstofferen is een duur en verspillend proces recycling blijft complex. Met onze circulaire coatings maak je oude meubels weer als nieuw.' De innovatieve Cooloo-technologie gaat verspilling tegen en biedt alternatieven voor traditionele meubel- en interieuroplossingen. Coaten is het nieuwe stofferen, heet dat bij Cooloo. Daarnaast ontwikkelt het merk een eigen modulaire meubellijn, met bijvoorbeeld de prijswinnende Ameba van Hugo de Ruiter. Ricco: 'De urgentie van duurzaamheid groeit met de dag. De interieurbranche is er echt aan toe de knop om te zetten, op zoek naar een nieuwe, verantwoorde totaalbenadering van produceren en consumeren voor een endless life.'

WERELD VERRIJKEN

De Duurzaam Wonen Award voor beste duurzame maker ging naar De Houtbroeders. Ze omschrijven zichzelf als een klein en bewust bedrijf met relatief weinig impact. Houtbroeders Bart, Jaap en Joris volgen resoluut hun eigen koers, ze breken een lans voor kleinschalige meubelproductie in eigen beheer. Jaap van Kemenade: 'We willen de wereld verrijken, niet verarmen. Daarvoor gebruiken we groene stroom, minimaliseren we de transportbeweging en werken we zoveel mogelijk met lokaal hout en toeleveranciers uit de regio. Restmaterialen worden zelden weggegooid en zoveel mogelijk hergebruikt. In onze wegwerpmaatschappij is de impact van de spullen die we kopen groot. Het bewustzijn van gebruikers groeit. Om hen tegemoet te komen, koppelen we hoge kwaliteit en gebruiksgemak aan een duurzame productie. Dat gaat verder dan eerlijke materialen en groene stroom: zelfs onze werkkleding is van biokatoen.' De Houtbroeders ademen het oermateriaal. 'Vanuit liefde voor het ambacht en onze kennis van lokaal

hout werken we aan degelijke, tijdloze spullen. Mensen kopen rechtstreeks bij ons en niet van een anonieme partij. We produceren maatwerk op aanvraag: flexibel, makkelijk te veranderen en uit te breiden. De inzet is dat je zo'n kast als Hinde, Bosk of Einder nooit meer weg doet.'

Hopelijk prikkelen de drie winnaars andere spelers om in hun voetsporen te treden. De duurzaamheidsagenda hoort geen bijvangst of marketing-franje te zijn, maar moet centraal staan in de bedrijfsvoering. Consumenten voelen het meestal wel aan of een merk alleen aan 'greenwashing' doet of dat het menens is.



De Houtbroeders